

COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR!

PROGRAMME D'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES



**CRÉATIVITÉ
ET INNOVATION**

**CAHIER D'EXERCICES
SUR LA CRÉATIVITÉ
ET L'INNOVATION**


**SkillsCompétences
Canada**

Reconnaissance

La série de cahiers d'exercices du Programme d'employabilité des jeunes en matière de compétences pour réussir a été élaborée par Skills/Compétences Canada, avec le soutien du gouvernement du Canada.

Nous tenons à remercier le Collège Bow Valley et Futureworx, qui ont joué un rôle déterminant dans l'élaboration du contenu de ce cahier d'exercices.

Nous avons pris soin d'utiliser tout matériel reproduit conformément à la politique de Futureworx et aux directives d'utilisation équitable et à la politique et aux procédures de droits d'auteur du Collège Bow Valley. Les documents sont destinés à un usage non commercial uniquement. Tout coût associé à l'accès aux cahiers sera limité au recouvrement des coûts d'impression et des services connexes. La reproduction par quelque moyen que ce soit, ou la copie des documents sans autorisation, est strictement interdite.

Droit d'auteur © Skills/Compétences Canada 2021
Tous droits réservés

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez prendre contact avec :

Skills/Compétences Canada
294, rue Albert, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6
Télécopieur : 613 691-1404 Sans frais : 1 877 754-5226

skillscompetencescanada.com/fr/

Ce document est distribué par Skills/Compétences Canada



CRÉATIVITÉ ET INNOVATION



Utilisez la table des matières pour naviguer dans ce cahier d'exercices.
Suivez vos progrès en cochant la case (✓) à côté de chaque section
et de chaque sujet que vous avez terminé.

<i>Section et sujet</i>		<i>Page</i>	<i>✓</i>
Bienvenue		4	<input type="checkbox"/>
	Introduire, définir et mesurer les compétences pour réussir	4 à 7	
	Exercice — Tentez le coup!	8	
	Premier pas en matière de créativité et d'innovation	10 à 16	
	Petites bouchées de créativité et d'innovation	17 à 23	
Entraînement de la créativité et de l'innovation		27	<input type="checkbox"/>
	Tâche 1 À quoi ressemble la créativité?	29	
	Tâche 2 Évaluer votre créativité : les mesures de Guilford	31	
	Tâche 3 Comment faire preuve de créativité au travail	33	
	Tâche 4 Créer de manière positive	36	
Stimulants des compétences		39	<input type="checkbox"/>
	Stimulant 1 Innovation et autres compétences pour réussir	41	
	Stimulant 2 Vaincre la résistance	42	
	Stimulant 3 Commencer un journal	43	
Clé de correction		45	<input type="checkbox"/>
	Réponses pour la section Entraînement	47 à 50	
Évaluation		51	<input type="checkbox"/>
	Questions d'évaluation	53 à 57	
	Clé de correction	58	
	Guide de réponses	60	



BIENVENUE

AU PROGRAMME D'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES EN MATIÈRE DE COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR!

Dans ce cahier d'exercices,
vous découvrirez une compétence
importante nommée...



COMMENT UTILISER LE CAHIER D'EXERCICES?

1

Commencez par étudier les renseignements et faits amusants au sujet des compétences pour réussir.

2

Exercez vos compétences à la section Entraînement.

3

Renforcez vos compétences à la section Stimulant.

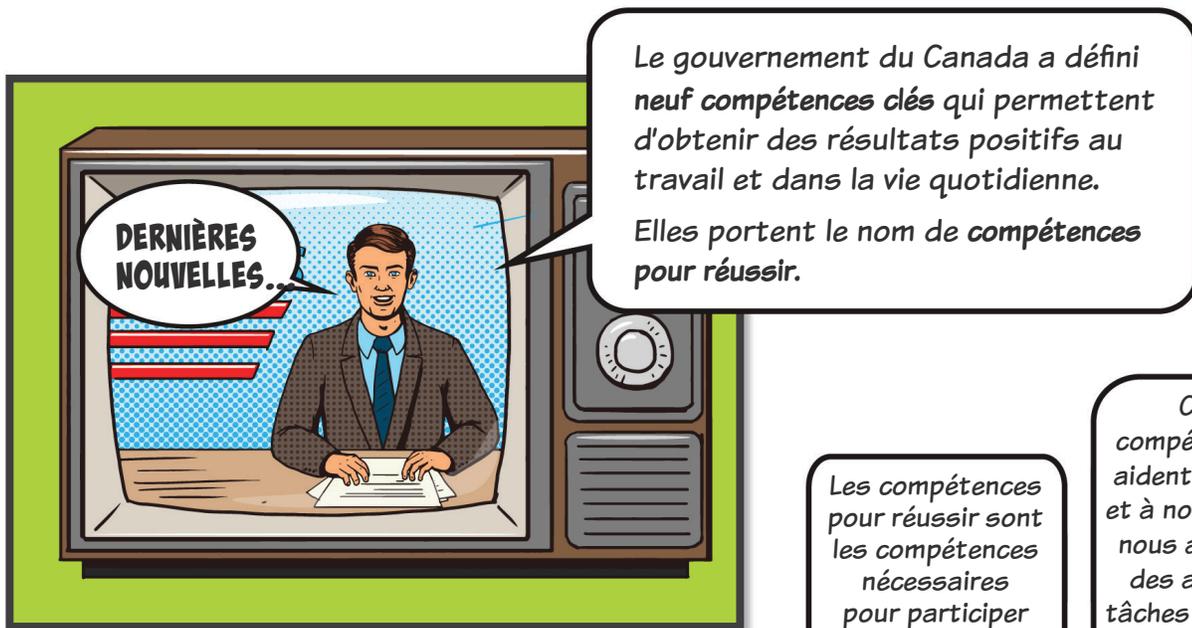
4

Vérifiez votre travail de la section Entraînement à l'aide de la clé de correction.

5

Essayez de répondre aux questions d'évaluation à la fin, pour vous faire une idée de la force de vos compétences.

PRÉSENTATION DES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR



LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR SONT...

Toutes les compétences dont les gens ont besoin pour travailler, apprendre et vivre. Elles constituent le fondement de l'apprentissage d'autres compétences.



LES 9 COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR



Les compétences pour réussir sont un élément important de Skills/Compétences Canada. Regardons de plus près...

LES 9 COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

 Communication	 Créativité et innovation	 Résolution de problèmes	 Lecture	
 Compétences numériques	 Collaboration	 Adaptabilité	 Rédaction	 Calcul



RENFORCER LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

Réfléchissez à une occasion où vous avez essayé quelque chose de nouveau. Il peut s'agir d'un sport, d'apprendre à programmer, d'apprendre à jouer d'un instrument. Vous avez peut-être excellé tout de suite, mais ce n'est pas le cas de la plupart d'entre nous. Nous devons nous entraîner pour nous améliorer.

De même, vous devez vous entraîner pour renforcer vos compétences pour réussir. Pour cela, vous devez vous entraîner à des tâches, des questions et des problèmes liés aux compétences pour réussir, en commençant par celles de niveau débutant et en évoluant vers les niveaux intermédiaire et avancé.

Niveaux des compétences pour réussir

Débutant	Intermédiaire	Avancé
Entraînement requis	Prêt à continuer à apprendre	C'est parti!

Les compétences, comme les muscles, se renforcent à mesure que nous les utilisons. Renforcer vos compétences pour réussir vous aidera à réussir dans le monde du travail en constante évolution d'aujourd'hui et dans la vie quotidienne.

Que signifient les niveaux?

- Les tâches, questions et problèmes du niveau débutant sont moins difficiles que ceux des niveaux intermédiaire et avancé.
- Les personnes dont les compétences se situent au niveau débutant doivent s'exercer pour renforcer leurs compétences. Lorsque vous disposez de compétences de niveau intermédiaire ou supérieur, vos compétences sont suffisamment solides pour vous permettre d'acquérir des compétences scolaires, techniques ou professionnelles.
- Les employeurs aiment embaucher des travailleurs qui sont efficaces, compétents et capables d'apprendre, car ils savent qu'ils sont plus susceptibles de résoudre des problèmes avec précision, de terminer leur travail, d'apprendre de nouveaux processus et de s'adapter aux changements sur le lieu de travail.
- Ces compétences sont tout aussi importantes dans la vie quotidienne. Nous avons tous besoin de lire des informations, de remplir des documents, de prendre des décisions sur le montant que nous pouvons dépenser pour des choses que nous voulons acheter, de travailler et de communiquer efficacement avec nos amis, notre famille, nos enseignants et nos employeurs, et d'utiliser des ordinateurs et d'autres technologies numériques.



LES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR SONT...
Utilisées pour naviguer notre vie quotidienne et le monde du travail. Elles nous permettent de continuer à apprendre, afin de ne pas être distancés et laissés derrière.

TENTEZ LE COUP — CORRESPONDANCE DES TÂCHES ET DES COMPÉTENCES

COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

Adaptation	ADA	Calcul	CAL
Collaboration	COL	Résolution de problèmes	RS
Communication	COM	Lecture	LEC
Créativité et innovation	CI	Rédaction	RÉD
Compétences numériques	CN		

EXERCICE

Jetez un œil à la liste ci-dessous. Quelles sont les compétences dont vous croyez avoir besoin pour réaliser chaque tâche? Écrivez l'abréviation de toute compétence qui, selon vous, serait utilisée pour accomplir la tâche. L'une d'entre elles est commencée pour vous à titre d'exemple.

Tâches	Compétence(s) utilisée(s)
Trouver des renseignements en ligne pour réaliser la configuration d'un nouvel iPhone.	
Présenter une demande en ligne pour un permis d'apprenti conducteur.	
Réserver des billets de concert en ligne.	
Aider à organiser une collecte de fonds pour votre équipe sportive.	
Élaborer un plan pour payer les bottes que vous voulez lorsqu'elles sont plus chères que prévu.	
Trouver un autre moyen de transport lorsque vous ne pouvez pas utiliser la voiture pour aller skier.	
Envoyer un texto à votre entraîneur pour l'aviser que vous serez en retard, lui dire pourquoi et comment vous allez rattraper ce que vous avez manqué.	
Arriver tôt au travail pour apprendre le nouveau système de paiement des clients de la part de votre patron.	CN,
Utiliser un horaire de transport en commun en ligne pour arriver à l'heure à votre nouvel emploi.	

INDICE : Elles exigent toutes plus qu'une compétence.

Consultez la page 25 pour les réponses.

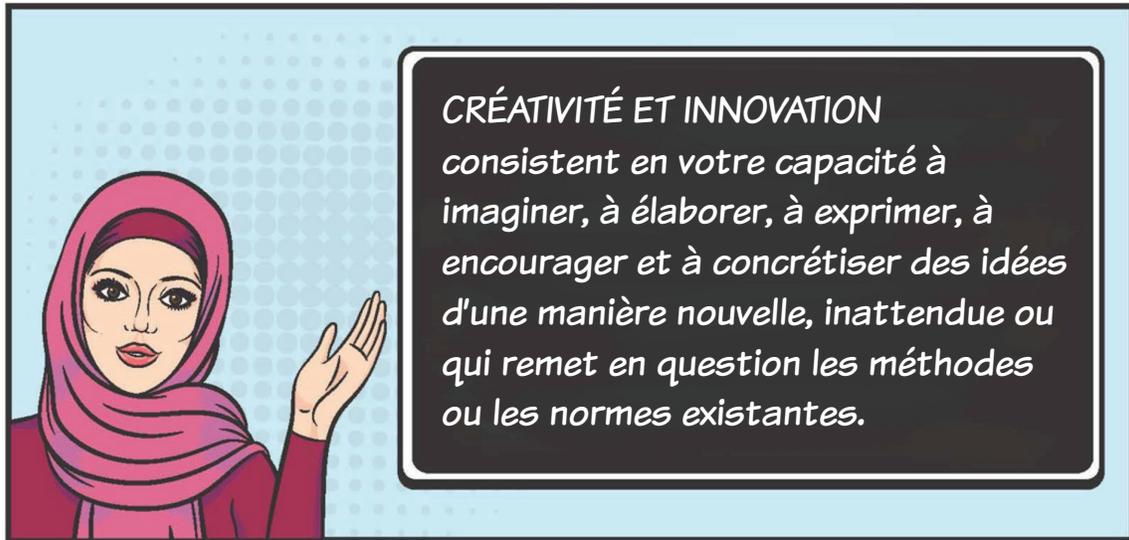
TENTEZ LE COUP — RÉFLEXION SUR LA « CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION »

Réfléchissez à la façon dont vous utilisez vos compétences en matière de **CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION** tous les jours, que ce soit dans votre travail ou dans votre vie quotidienne.

Remplissez le tableau suivant en utilisant un exemple pour chacun des contextes de travail donné. Soyez aussi précis que possible. Nous avons rempli le tableau avec des exemples de la journée de travail d'un vidéaste pour vous aider à commencer. Réfléchissez ensuite aux façons dont vous essayez d'être créatif au travail, à l'école ou dans la vie quotidienne.

Contexte de travail	Vidéaste	Vous
Faire preuve d'imagination et de curiosité	<i>Explorer les occasions créatives liées aux nouvelles technologies et aux affectations.</i>	
Définir les possibilités d'innovation	<i>Utiliser des idées créatives pour générer de nouveaux produits et services vidéo.</i>	
Produire des idées nouvelles	<i>Proposer de nouveaux décors pour les vidéos de mariage dans votre région.</i>	
Élaborer vos idées	<i>Prendre des idées novatrices et en définir les détails, les coûts et les approches marketing à utiliser.</i>	
Mettre vos idées en œuvre	<i>Proposer votre nouveau service de mariage et tirer des leçons de l'expérience.</i>	
Favoriser un environnement créatif et novateur	<i>Écouter les collègues et reconnaître leurs idées.</i>	

PREMIER PAS EN MATIÈRE DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION



CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

consistent en votre capacité à imaginer, à élaborer, à exprimer, à encourager et à concrétiser des idées d'une manière nouvelle, inattendue ou qui remet en question les méthodes ou les normes existantes.

Par exemple, nous utilisons cette compétence pour découvrir de meilleures façons d'agir, concevoir de nouveaux produits et fournir des services d'une nouvelle manière. La créativité exige d'avoir une idée, l'innovation implique de la mettre en marché sous forme de produit ou de service.

Pour être créatif et innovant, vous devez :

- ✓ Être ouvert aux nouvelles idées sans juger et sans fixer de limites, imaginer différentes situations et possibilités, explorer une vaste gamme de stimuli et d'expériences et apprendre de nouvelles choses.
- ✓ Définir les possibilités d'innover en remettant respectueusement en question les anciennes façons de faire, les habitudes et les hypothèses. Rechercher et surmonter les obstacles inutiles.
- ✓ Produire de nouvelles idées pour vous ou pour les autres en étudiant différentes approches pour d'anciens problèmes, en remettant en question les pratiques actuelles, en recherchant des changements dans les modèles de comportement et en acceptant l'incertitude et l'imprévisibilité.
- ✓ Élaborer vos idées en les transformant en nouveaux processus, produits et services (innovation). Réaliser une rétro-ingénierie des concepts et des produits actuels pour trouver des occasions d'amélioration!
- ✓ Mettre en œuvre vos idées pour apporter des contributions utiles au travail. S'attendre à des échecs et en tirer des leçons pour que vos solutions créatives soient efficaces!
- ✓ Favoriser un environnement créatif et innovant par le jeu, une saine compétition et le partage d'outils, d'informations et d'idées. Reconnaître les efforts de créativité et adopter la pensée novatrice.

LA CRÉATIVITÉ FAIT LA DIFFÉRENCE

Vous pensez que vous n'avez pas besoin d'être créatif et innovant? Détrompez-vous!

Les compétences en matière de créativité et d'innovation vous aident à trouver des idées nouvelles, uniques ou originales, ou à aborder quelque chose d'une autre façon que par le passé, tant au travail qu'en dehors.

Un esprit curieux qui s'inspire d'une vaste gamme d'expériences et de perspectives contribue à développer la créativité et les capacités d'innovation.

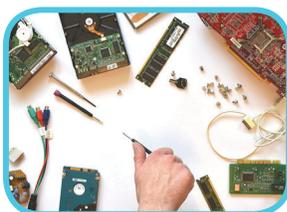
Les employeurs recherchent de plus en plus des personnes capables d'appliquer des compétences en matière de créativité et d'innovation afin de trouver des solutions ou des approches novatrices pour relever les défis. Grâce à de solides compétences en matière de créativité et d'innovation, vous pouvez également soutenir et inspirer les autres à développer leur propre créativité et innovation.

La créativité et l'innovation sont des compétences de travail essentielles!



Si vous faites l'une de ces choses...

VOUS faites preuve de créativité et d'innovation!



Démonter des objets pour comprendre comment ils fonctionnent.



Réutiliser les matériaux d'une manière nouvelle.



Explorer de nouveaux endroits ou de nouvelles idées!



Jouer et relever de nouveaux défis.

LA CRÉATIVITÉ FAIT LA DIFFÉRENCE

AU TRAVAIL

Les entreprises évoluent en trouvant des idées créatives et en les transformant en produits et services désirables. Si la créativité et l'innovation sont au cœur même de certains métiers, comme celui de chef cuisinier, tous les gens de métier peuvent faire preuve de créativité dans l'utilisation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux à leur travail, ou dans l'innovation de nouveaux processus pour une productivité accrue.



À LA MAISON

La survie de l'humanité a toujours reposé sur notre créativité et notre innovation. Qu'il s'agisse de fabriquer de nouveaux outils ou d'explorer de nouvelles idées, la créativité et l'innovation nous aident à résoudre les problèmes quotidiens. Nos sociétés s'épanouissent également grâce à l'art, la littérature et la musique. La curiosité et l'ouverture à de nouvelles expériences à la maison nous aident à acquérir des compétences créatives qui ajoutent du sens et du plaisir aux activités quotidiennes.

MESURER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION

Ces compétences sont mesurées en trois niveaux : **débutant**, **intermédiaire** et **avancé**.

Votre niveau dépend de votre facilité à trouver de nouvelles idées, de la quantité de soutien ou de conseils dont vous avez besoin, de votre ouverture d'esprit pour essayer de nouvelles choses et de votre capacité à persévérer dans leur acquisition malgré les échecs. Au fur et à mesure de l'évolution de vos capacités, vous êtes plus à l'aise avec l'incertitude et vous considérez l'échec éventuel comme une occasion d'apprentissage.

Les niveaux avancés exigent la création d'environnements créatifs et d'avoir des idées originales à bien des égards.

**DES EMPLOIS GÉNIAUX
QUI REPOSENT SUR LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION!**



LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION FONT LA DIFFÉRENCE



VRAI

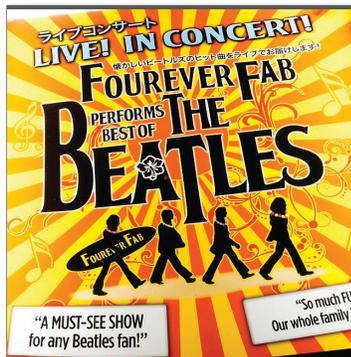
OU

FAUX

1. L'échec fait souvent partie d'une véritable créativité.
2. Être innovant exige de développer des idées créatives pour le marché.
3. La créativité consiste également à reconnaître les idées novatrices des autres.
4. L'idée de la roue est apparue à plusieurs reprises, mais chaque fois, il s'agissait d'un acte de créativité individuelle.
5. Les idées créatives naissent souvent lorsque vous rêvez ou jouez.
6. De petits changements dans la routine quotidienne peuvent aider à développer votre créativité.

Réponses : Tous les énoncés ci-dessus sont vrais.

VOUS CROYEZ QUE LA CRÉATIVITÉ EST UNE QUESTION DE GÉNIE SOLITAIRE? DÉTROMPEZ-VOUS!



La créativité et l'innovation s'épanouissent grâce à la collaboration et la compétition.

Bien sûr, le génie créatif existe, mais mettez DEUX personnes créatives dans une pièce et quelque chose de magique se produira. Paul McCartney et John Lennon étaient tous deux de grands auteurs-compositeurs. Très compétitifs, ils se défiaient et se poussaient mutuellement à donner le meilleur d'eux-mêmes. En collaborant, ils ont créé quelques-unes des meilleures chansons jamais écrites.

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION EN ACTION!



Découvrez ces exemples de tâches réelles sur le lieu de travail qui reposent sur la créativité et l'innovation, dans des carrières que vous pouvez découvrir à l'adresse

[SKILLSCOMPÉTENCESCANADA.COM/fr/](https://www.skillscompétencescanada.com/fr/)

1. Les techniciens infonuagiques doivent analyser les besoins des clients et peuvent être amenés à **trouver des solutions innovantes** à des problèmes inhabituels.
2. Les coiffeurs doivent être capables de **créer un nouveau look** pour les clients en fonction des caractéristiques de leur visage et de leur style.
3. Les couturières **créent leurs propres modèles** et **dessinent des patrons** pour des vêtements qui sont confectionnés sur mesure pour des clients précis ou vendus à l'unité dans des magasins de détail.
4. Les ébénistes **créent et construisent de nouveaux modèles** pour refléter l'évolution des styles.
5. Les chefs doivent prendre des idées créatives et les transformer en **plats innovants** prêts à être servis.
6. Les paysagistes doivent suivre les plans et résoudre les problèmes **de manière créative** pour que l'installation sur site fonctionne.
7. Les mécaniciens d'équipements électriques peuvent suivre des programmes d'entretien de routine, mais lorsque les choses tournent mal, **il faut un esprit créatif pour trouver des solutions qui fonctionnent.**
8. Les esthéticiennes doivent utiliser les matériaux de manière innovante pour donner **vie aux esquisses de maquillages de films.**
9. Les peintres de voitures sur mesure **conçoivent et appliquent** des peintures spectaculaires pour personnaliser les véhicules.
10. Les photographes de mariage attirent les clients grâce à des concepts et des lieux de tournage **créatifs et novateurs.**

LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION DANS L'ACTUALITÉ

Découvrez comment le créateur du Cube de Rubik voit la créativité!

Le créateur du Cube de Rubik à Ottawa, pour promouvoir la créativité et l'imagination

OTTAWA – Le Cube de Rubik est un casse-tête tridimensionnel apparemment simple, mais le nombre quasi infini de combinaisons laisse la majeure partie de la population de la planète perplexe depuis près de 50 ans, et son inventeur affirme que le secret pour le résoudre n'est pas aussi simple qu'il n'y paraît.

Tournez, tournez, tournez et juste comme ça, chacun des six côtés est d'une couleur unie. Ça semble simple, ça a l'air facile, mais organiser les 54 carrés de couleur individuels est incroyablement difficile.

« Oui, j'ai essayé de nombreuses fois quand j'étais enfant », raconte Luc Draulet, alors qu'il tente de résoudre le cube. « J'avais un livre avec toutes les étapes dedans, donc quand tu atteignais le niveau où il y avait une couleur au milieu, tu prenais le livre et tu avais sept ou huit étapes à faire pour le terminer. »

C'est une façon de faire. Une autre façon, très appréciée des enfants et de Mélanie Falardeau, est de tricher.

« Ce que je ferais, c'est que j'enlèverais toutes les couleurs et je ferais semblant d'avoir résolu le problème ». « Ce serait ma façon à moi, je n'ai aucune patience. »

La patience est probablement la pièce la plus importante du casse-tête et, selon son créateur, le professeur hongrois Erno Rubik,

demander de l'aide va à l'encontre du but visé.

« Pour moi, résoudre signifie comprendre la capacité et la tâche, et comprendre le type de résultats que vous recherchez », déclare Rubik.

« Trouver la solution, c'est ce qui est important. Le temps est beaucoup moins important. La question n'est pas de savoir à quelle vitesse nous trouvons la solution, la question est de savoir quel type de solution nous trouvons et dans quelle mesure cette solution est satisfaisante. »

Les Cubes de Rubik font fureur depuis 1974. C'est l'un des jouets les plus populaires de l'histoire, avec près d'un demi-milliard d'unités vendues. Des concours destinés à mettre à l'épreuve les capacités et la rapidité de résolution de problèmes des gens ont lieu dans le monde entier, mais pour Rubik, le but du cube est de pousser les esprits et de libérer le potentiel et l'imagination de chacun.

« Résoudre le cube ne signifie pas vraiment que vous solutionnez l'objet qui est dans votre main, mais que vous trouvez la solution au cube qui est dans votre tête », explique-t-il. « La partie intéressante du cube est que chaque position exige un type de solution différent. »

Et bien qu'il n'y ait qu'une seule solution, il existe plus de 43 quintillions de combinaisons de couleurs possibles – un nombre



inimaginable – et Rubik souligne que ce sont ces possibilités infinies qui feront avancer l'innovation.

Rubik est l'invité d'honneur du Centre national des Arts le 9 novembre pour un événement intitulé « RUBIK et au-delà – Pensez en dehors du cube! » Il s'agit du premier d'une série d'événements destinés à promouvoir la créativité et l'innovation, en soulignant l'importance de la pensée originale et en rendant hommage à ceux qui osent explorer et mettre à profit leurs connaissances.

« Au cœur même de l'innovation se trouve une curiosité passionnée qui stimule une recherche inlassable pour comprendre le monde qui nous entoure. La découverte du cube s'inscrit également dans cette quête, et j'espère qu'elle continuera à inspirer et à encourager de nombreuses autres générations d'esprits curieux, jeunes et moins jeunes », a déclaré M. Rubik.

Réf. : ottawa.ctvnews.ca/rubik-s-cube-creator-in-ottawa-promoting-creativity-and-imagination-1.5657658



PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

L'INNOVATION DANS LE MONDE RÉEL...

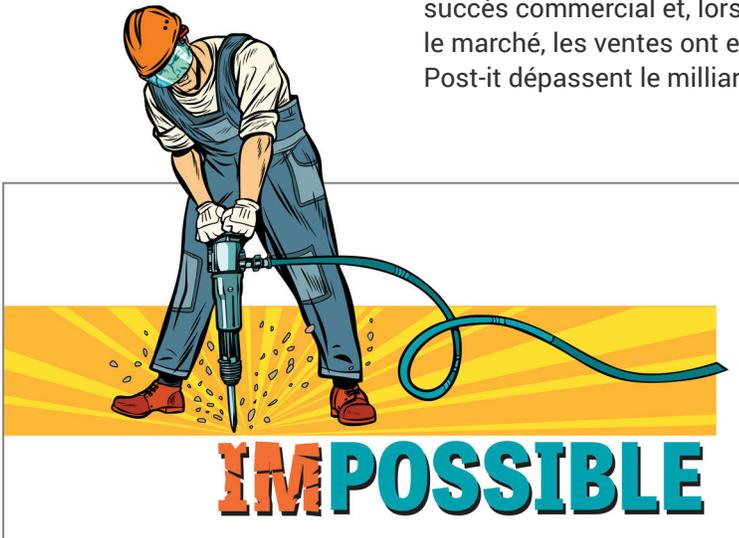


Jetez un œil
à ceci!

Le Post-it est arrivé sur le marché en 1980 et aujourd'hui, plus de 50 milliards de blocs sont vendus chaque année, mais son histoire est celle d'un succès accidentel!

En 1968, Spencer Silver, un scientifique travaillant pour 3M, essayait de mettre au point une colle super résistante pour l'industrie aérospatiale, mais il a fait une erreur. Plutôt que d'être très adhésive, la colle qu'il a mise au point pouvait maintenir deux morceaux de papier ensemble, mais n'était pas assez forte pour résister à leur séparation. Il avait inventé quelque chose qui était à l'opposé de ce qu'il voulait! Pendant des années, il n'a cessé d'innover pour trouver une utilisation pour sa colle à faible adhérence, mais ses collègues n'en voyaient pas l'utilité. Puis, en 1974, Art Fry, un collègue de 3M, le contacte. Art cherchait un moyen de marquer les pages de son livre de cantiques avec des signets qui ne tomberaient pas après la répétition de la chorale. En entendant parler de la colle à faible adhérence de Spencer, il était certain qu'elle allait résoudre son problème.

La direction de 3M a rejeté l'idée du produit pendant cinq ans, mais Spencer Silver était persévérant. Il savait qu'il tenait là un succès commercial et, lorsque le nouveau Post-it est arrivé sur le marché, les ventes ont explosé! Aujourd'hui, les bénéfices de Post-it dépassent le milliard de dollars par an.



PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

QUELLES SONT LES ATTENTES DE L'EMPLOYEUR?

Les employeurs considèrent les employés créatifs et innovants comme la clé du succès commercial, mais que recherchent-ils? Comment jugent-ils la CRÉATIVITÉ?



QUELLES SONT LES ATTENTES EN MATIÈRE DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION?

Emploi et Développement social Canada dresse la liste suivante :

- Imaginer différentes situations et possibilités.
- Démontrer un intérêt pour l'apprentissage et les nouvelles choses.
- Rechercher une vaste gamme d'expériences.
- Être ouvert aux nouvelles idées.
- Remettre en question les habitudes et les idées préconçues.
- Reconnaître les fausses contraintes.
- Remettre en question les processus et les modes de pensée existants.
- Être curieux, poser des questions.
- Rechercher des modèles dans des choses sans lien entre elles.
- Composer avec l'incertitude et l'imprévisibilité.
- Inverser les idées, etc., pour voir si les contraires sont vrais.
- Développer les idées et les approches
- Agir sur les idées créatives pour apporter des contributions utiles.
- S'attendre à l'échec et en tirer des leçons.
- Motiver les autres à être créatifs en les encadrant et en partageant des outils, des informations et des idées.
- Soutenir la créativité et l'innovation chez vous et chez les autres, par exemple, en utilisant les moyens suivants :
 - La légèreté.
 - Une approche ludique.
 - Une saine compétition.



Réf. : <https://www.canada.ca/fr/services/emplois/formation/initiatives/competence-reussir/etapes-apprentissage.html>

PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

Le modèle de créativité « III » élaboré par Natalie Nixon dans son livre *The Creativity Leap*, explique que la créativité exige trois capacités :

A. L'INVESTIGATION

La capacité de poser des questions, de reformuler les questions pour combler les lacunes en matière d'information et de discuter de différentes idées avec d'autres personnes dans un esprit d'ouverture.

B. L'IMPROVISATION

La capacité d'observer attentivement et d'utiliser ces observations pour construire des idées sans être freiné par les concepts, règles, structures et pratiques existants.

C. L'INTUITION

La capacité d'écouter votre subconscient (avoir une « intuition ») et d'utiliser cette intuition pour vous aider à faire des choses, comme trouver des modèles dans des choses qui ne semblent pas liées.



En plus de la recherche, de l'improvisation et de l'intuition, Nixon souligne que les personnes véritablement créatives possèdent un puissant mélange de **RÉFLEXION** et de **RIGUEUR**.

Réflexion Être ouvert à se demander « Et si? ». Cela exige une ouverture d'esprit qui permet de voir au-delà de **CE QUI EST**, et permet d'envisager ce que cela **PEUT ÊTRE** ou **POURRAIT ÊTRE**.

Rigueur Comprendre parfaitement votre sujet afin de pouvoir porter un jugement solide sur les idées créatives qui pourraient sortir de la norme.
En d'autres termes, pour « penser en dehors de la boîte », il faut bien comprendre ce qui se trouve dans la boîte! La rigueur permet également d'avoir la persévérance nécessaire pour atteindre le niveau de compréhension qui vous aidera à passer de la créativité à l'innovation réussie.

L'interaction entre la réflexion et la rigueur est également importante. Comme le suggère Nixon, les occasions de **RÉFLEXION** sont trouvées lorsque vous cherchez à obtenir une compréhension **RIGoureuse** d'un domaine, et vous ne pouvez pas soutenir cet effort de **RIGUEUR** sans la joie de la **RÉFLEXION**.

RÉFLEXION

Avez-vous la capacité d'investiguer, d'improviser et d'être intuitif?

Voyez-vous des choses merveilleuses dans votre vie?

Les recherchez-vous? Recherchez-vous la maîtrise de votre profession?

Si vous répondez par la négative à l'une de ces questions, il se peut que des changements soient nécessaires pour que vous puissiez développer votre créativité.



PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

NOUS DEVONS TOUS NOUS ADAPTER DANS LA VIE.

Découvrez ce que ces personnes célèbres ont à dire au sujet de la créativité et de l'innovation :

« La créativité est l'endroit où personne d'autre n'a jamais été. Vous devez quitter la ville de votre confort et aller dans la nature sauvage de votre intuition. »
– Alan Alda, Acteur

« Quand le vent du changement souffle, certains construisent des murs et d'autres des moulins à vent. »
– inconnu, ancien proverbe chinois

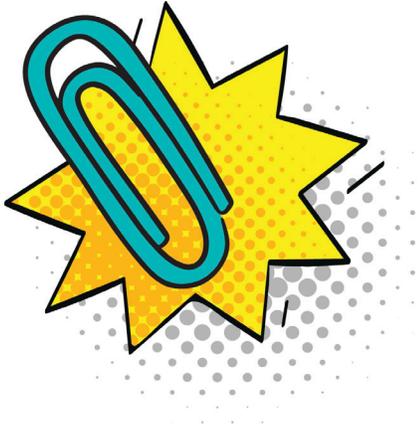
« La difficulté ne réside pas tant dans l'élaboration de nouvelles idées que dans la fuite des anciennes. »
– John Maynard Keynes, économiste

« Faites vraiment confiance à vos valeurs et principes (pour orienter l'innovation) »
– Diane Roussin, inventeur autochtone

« Pour vivre une vie créative, nous devons perdre notre peur d'avoir tort. »
– Joseph Chilton Pierce, auteur

« L'innovation est essentielle au bon fonctionnement de toute entreprise dans le monde industrialisé. »
– Dinesh Pailwal, chef d'entreprise

PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION



Micheal Michalko propose la liste de contrôle « **SCAMTEI** » pour vous aider à penser de manière créative et à innover.

Réfléchissez à un sujet, du plus simple (par exemple, comment améliorer un trombone ordinaire) au plus complexe (par exemple, comment réorganiser au mieux votre entreprise), et appliquez la liste de questions « SCAMTEI ».

SCAMTEI signifie :

S	Substituer
C	Combiner
A	Adapter
M	Modifier
T	Trouver un autre usage
E	Éliminer
I	Inverser

Vous constaterez que les idées commencent à surgir presque involontairement, au fur et à mesure vous demandez :

Est-ce que je peux substituer quelque chose de nouveau à l'objet?

Est-ce que je peux combiner ce sujet avec quelque chose d'autre?

Est-ce que je peux adapter quelque chose pour améliorer ce sujet?

Est-ce que je peux l'agrandir ou y ajouter quelque chose?

Est-ce que je peux le modifier ou le changer d'une manière ou d'une autre?

Est-ce que je peux en faire un autre usage?

Est-ce que je peux éliminer quelque chose?

Est-ce que je peux le réorganiser?

Que se passe-t-il si je l'inverse, si je le retourne ou le mets à l'envers?

Choisissez un objet du quotidien et tentez le coup!



PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION



LES OCCASIONS D'ÊTRE CRÉATIF ET D'INNOVER SONT PARTOUT!

La vie est pleine d'occasions d'être créatif, comme quand on cuisine, mais c'est à vous de décider si vous suivez une recette à la lettre ou si vous fermez le livre et essayez quelque chose de nouveau.

Votre créativité est influencée par certaines choses sur lesquelles vous avez peu de contrôle, comme votre éducation et vos traits de personnalité, et d'autres que vous pouvez contrôler dans une certaine mesure, comme les expériences de la vie, grandes et petites.

Bien que nous soyons tous créatifs à un certain point, il est clair que certaines personnes sont plus créatives que d'autres. Les personnes créatives ont tendance à être à l'aise avec la complexité, l'incertitude et au moins un certain niveau de risque. Elles croient en leurs capacités et aiment se lancer des défis. Elles sont persévérantes et réagissent à l'échec avec l'envie de réessayer. Par-dessus tout, les personnes créatives semblent être plus ouvertes aux nouvelles expériences et sont curieuses.

Si vous ne vous sentez pas créatif, vous n'avez pas à en avoir honte. Bien que nous soyons tous faits pour être créatifs, le fait de grandir avec peu d'occasions de l'être peut inhiber vos capacités. Au départ, l'école est souvent un lieu qui cherche à développer la créativité, mais elle peut trop rapidement commencer à l'écraser, car l'accent est mis sur l'acquisition de connaissances et le respect des normes. La créativité, comme un muscle, a besoin d'exercice et diminuera si elle n'est pas utilisée.

Bien sûr, tout le monde n'a pas les moyens d'être créatif et innovant. Fabriquer de nouvelles choses peut exiger des ressources

et du temps. Il importe de trouver un équilibre entre les possibilités de créativité et les autres aspects de votre vie, en sachant reconnaître les occasions de création et d'innovation et les moments où il convient de se concentrer sur les aspects pratiques.

Enfin, être créatif ne signifie pas qu'il faut être un génie comme Einstein ou Shirley Jackson (qui a aidé à découvrir les technologies du téléphone à touches, des câbles à fibres optiques, des cellules solaires, du signal d'appel, de l'identification de l'appelant et du télécopieur portable)! Profiter des petites occasions créatives peut aussi apporter beaucoup de joie et de satisfaction!



CHERCHER DES MOYENS D'ENTRAÎNER VOTRE CRÉATIVITÉ, CHAQUE JOUR!

PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

FAITES L'ESSAI DES CONSEILS SUIVANTS POUR RENFORCER VOTRE CRÉATIVITÉ :

1. ESSAYEZ DE NOUVELLES CHOSES

Le fait d'être ouvert aux expériences stimule votre curiosité et vos émotions. Essayez de briser vos habitudes (nouveaux aliments, nouvelles émissions de télévision, nouveaux itinéraires pour aller au travail).

2. FAITES-LE, TOUT SIMPLEMENT

N'y pensez pas trop, tentez le coup! Vous avez plus de chances d'être créatif si vous essayez davantage de choses. Tout ne fonctionnera pas, mais les chances sont en votre faveur.

3. RÉFLÉCHISSEZ

Réfléchissez à chaque expérience créative. Est-ce que ça a fonctionné? Pourquoi pas? Plus vous vous autoriserez à ressentir profondément, plus vous aurez de chances d'établir une connexion avec votre créativité.

4. TENEZ UN JOURNAL

Conservez une trace de vos idées et de vos réactions au cours de la journée afin de vous souvenir des inspirations et de les utiliser de manière nouvelle.

5. PENSEZ À L'EXTÉRIEUR DE LA BOÎTE

Plus vous reconnaissez les limites de votre propre expérience et de votre zone de confort, plus vous explorerez à l'extérieur de celles-ci. Sortez des sentiers battus de la pensée. Écoutez les autres. Ne vous fiez pas à votre première réaction face à un problème.

6. LAISSEZ VOTRE SUBCONSCIENT FAIRE SON TRAVAIL

Souvent, les idées créatives émergent lorsque vous vous détendez ou que vous vous reposez, comme en faisant de l'exercice, en prenant une douche, en rêvassant ou en dormant.



DÉFI

Maintenant, essayez de changer les choses! Pensez à votre routine quotidienne. Quelles occasions de nouvelles expériences vous offre-t-elle? Choisissez-en UNE à essayer chaque semaine, comme un nouvel aliment ou un nouveau trajet à explorer et tentez le coup. Vous pourriez être surpris de voir à quel point quelques nouvelles choses peuvent créer des occasions d'émerveillement!



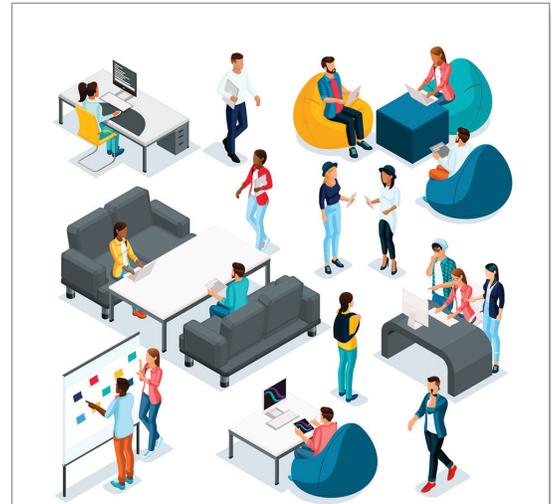
PETITES BOUCHÉES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

ENVIRONNEMENTS CRÉATIFS

Être créatif et innovant, consiste en partie à soutenir ces compétences chez les autres. Vous pouvez jouer un rôle important dans la création d'un environnement créatif dans votre milieu de travail.

Un environnement de travail qui favorise la créativité et l'innovation :

- Souligne et soutient les employés et leur travail.
- Encourage l'expression des intérêts et des personnalités des employés (célèbre la diversité).
- Cherche à obtenir l'avis des employés sur les décisions et en tient compte.
- Encourage le débat (permet à la fois l'expression et la diversité des points de vue).
- Réalise un examen respectueux des idées et une justifie les décisions prises.
- Rend l'espace de travail confortable, intéressant et souple si possible.
- Accorde du temps pour la réflexion et l'émerveillement.
- Encourage les processus adaptatifs et est ouvert au changement.
- Accepte que la créativité comporte des risques. Les échecs peuvent susciter une grande créativité!
- Offre la possibilité d'apprendre en travaillant. Réfléchissez à la manière dont vous pouvez contribuer à la création d'un environnement favorisant à la créativité et à l'innovation!



Le défi pour les dirigeants est d'apprendre à penser différemment et, plus important encore, à penser différemment ensemble.

- Nick Udall, auteur

RÉPONSES —

EXERCICE DE CORRESPONDANCE DES TÂCHES ET DES COMPÉTENCES

Utilisez le tableau ci-dessous pour vérifier le travail réalisé à la page 8.

Les réponses suggérées sont indiquées, mais il se peut que vous ayez pensé à d'autres compétences pour accomplir le travail.

Tâches	Compétence(s) utilisée(s)
Trouver des renseignements en ligne pour réaliser la configuration d'un nouvel iPhone.	RS, LEC, CN
Présenter une demande en ligne pour un permis d'apprenti conducteur.	CN, LEC, RS
Réserver des billets de concert en ligne.	CN, LEC, CAL
Aider à organiser une collecte de fonds pour votre équipe sportive.	ADA, COL, COM, CI, CAL
Élaborer un plan pour payer les bottes que vous voulez lorsqu'elles sont plus chères que prévu.	CI, ADA, RS, CAL
Trouver un autre moyen de transport lorsque vous ne pouvez pas utiliser la voiture pour aller skier.	ADA, RS
Envoyer un texto à votre entraîneur pour l'aviser que vous serez en retard, lui dire pourquoi et comment vous allez rattraper ce que vous avez manqué.	COM, RS
Arriver tôt au travail pour apprendre le nouveau système de paiement des clients de la part de votre patron.	CAL, ADA, COL
Utiliser un horaire de transport en commun en ligne pour arriver à l'heure à votre nouvel emploi.	CN, LEC, RS

COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

Adaptabilité	ADA	Calcul	CAL
Collaboration	COL	Résolution de problèmes	RS
Communication	COM	Lecture	LEC
Créativité et innovation	CI	Rédaction	RÉD
Compétences Numériques	CN		





FAITES TRAVAILLER VOS COMPÉTENCES!

**ENTRAÎNEZ VOS COMPÉTENCES
DANS CETTE SECTION DU CAHIER
D'EXERCICES.**

**LES COMPÉTENCES, COMME LES MUSCLES,
SE RENFORCENT PLUS NOUS LES UTILISONS.
FAITES L'ACQUISITION DES COMPÉTENCES
POUR RÉUSSIR EN TRAVAILLANT DE
MANIÈRE AUTONOME POUR RÉALISER
TOUS LES EXERCICES. VOUS POUVEZ
VÉRIFIER VOS RÉPONSES DANS LA CLÉ
DE CORRECTION.**

TABLE DES MATIÈRES



Utilisez la table des matières pour naviguer dans ce cahier d'exercices.
Suivez vos progrès en cochant la case (✓) à côté de chaque section et de chaque sujet que vous avez terminé.

Section et sujet		Page	✓
Tâche 1			
	A. À quoi ressemble la créativité?	29	
	B. Autoévaluation	30	
Tâche 2			
	Évaluer votre créativité : les mesures de Guilford	31	
	Évaluation des mesures de Guilford	32	
Tâche 3			
	Comment faire preuve de créativité au travail	33	
	Exercice	34	
Tâche 4			
	Créer de manière positive — exercice 1	36	
	Créer de manière positive — exercice 2	37	
	Créer de manière positive — exercice 3	38	

TÂCHE 1 FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ



A. À quoi ressemble la créativité?

Les employeurs ont tout à gagner à embaucher des personnes créatives et à leur offrir un environnement où leur créativité peut s'épanouir. Comment un employeur peut-il savoir si un employé potentiel est créatif? Comment peut-il savoir si un employé utilise bien son potentiel créatif?

Dans cet entraînement des CPR, vous explorerez ce qu'un employeur recherche pour évaluer la CRÉATIVITÉ d'un employé. Dans l'espace ci-dessous, **inscrivez des comportements** qui indiquent à un employeur qu'un employé est créatif. Puis indiquez-en quelques-uns qui montrent que l'employé n'est pas créatif. Essayez d'inclure des **choses que l'employé pourrait FAIRE** et des **choses qu'il pourrait DIRE**.

Attention à ne pas tomber dans le piège qui consiste à juger un comportement simplement selon l'apparence. S'habiller avec un certain style ne signifie pas, par exemple, que la personne a une pensée créative en général.

Un employé créatif	Un employé qui n'est pas créatif
Fait :	Fait :
Dit :	Dit :

TÂCHE 1 FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ



B. Autoévaluation

Maintenant, demandez-vous si vous agissez comme une personne créative. Pour vous aider, remplissez le tableau ci-dessous en indiquant comment chaque énoncé s'applique à vous au travail (ou à l'école) et dans votre vie personnelle :

Énoncé	Jamais	Rarement	Parfois	Habituellement	Toujours	Jamais	Rarement	Parfois	Habituellement	Toujours
	Au travail					Pas au travail				
J'accepte l'échec comme un résultat possible de la créativité.										
J'accueille et j'aime explorer les idées des autres.										
J'exprime clairement mes idées créatives.										
Je relie différentes idées de manière créative.										
Je mets respectueusement en question les idées et les processus acceptés, si nécessaire.										
Je n'ai pas peur de proposer de nouvelles idées.										
Je peux gérer l'incertitude sans me sentir stressé.										
Je suis curieux et j'aime les nouvelles expériences.										
J'aime travailler pour appliquer une idée créative à un problème.										
J'essaie de rester au courant des nouvelles idées et technologies.										
Je fais preuve d'imagination.										
Je préfère être créatif et risquer que mon idée soit erronée plutôt que d'être considéré comme manquant de créativité.										

Si votre résultat se situe principalement dans **le vert**, vous vous considérez probablement comme une personne raisonnablement créative et innovante.

Si votre résultat se situe dans **le jaune** ou **le rouge**, vous devriez réfléchir à la manière dont vous pouvez améliorer vos compétences en matière de créativité.

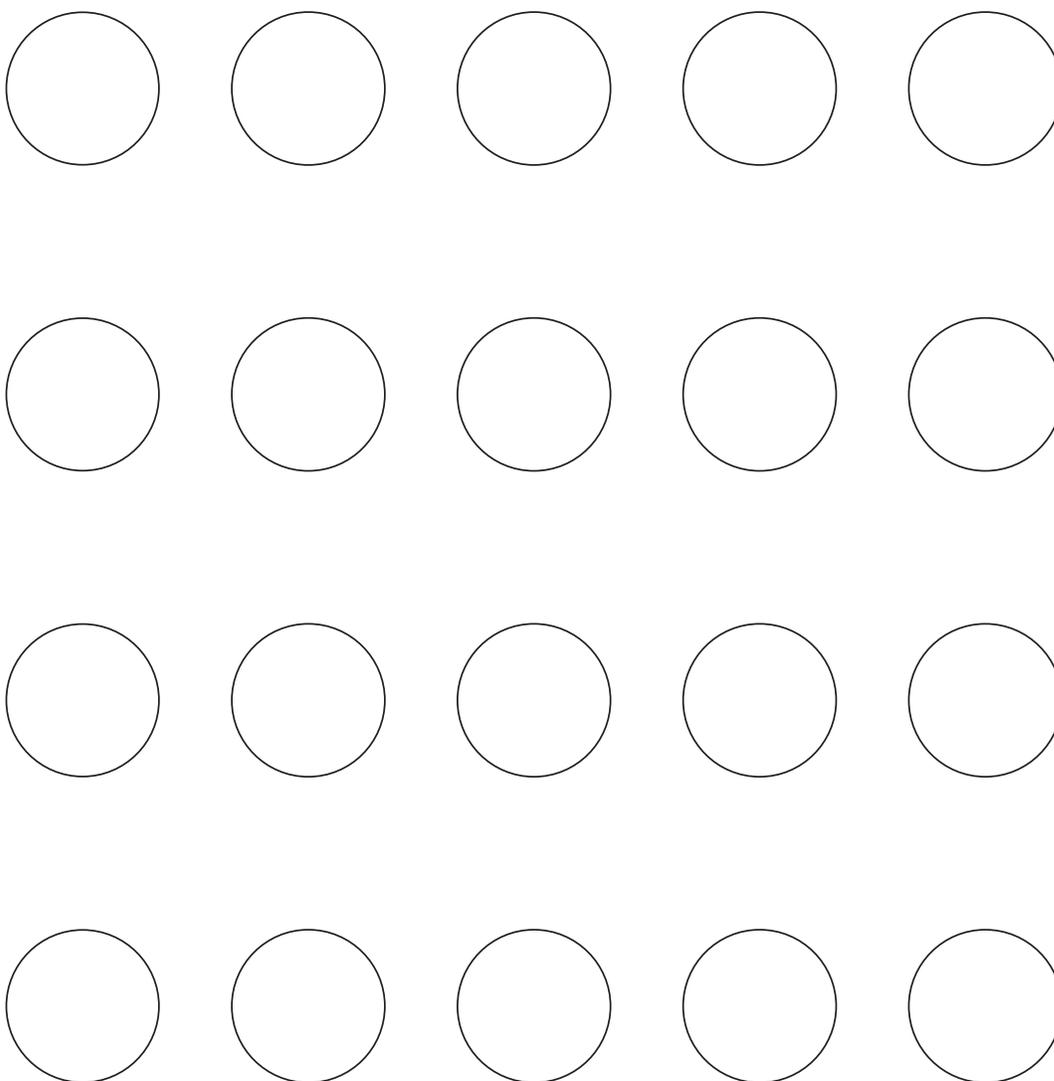
TÂCHE 2 ÉVALUER VOTRE CRÉATIVITÉ



Cet entraînement des CPR vous permettra de mieux connaître votre **type de créativité**.

Jetons un œil sur les MESURES DE GUILFORD, une façon de mesurer la créativité. Regardez les cercles ci-dessous. Vous avez deux minutes pour utiliser autant de cercles que vous le souhaitez comme point de départ d'un dessin. Dessinez ce que vous voulez. NE regardez PAS plus loin!

Si possible, faites cet exercice avec quelques amis. Chaque personne aura besoin de sa propre feuille de 20 cercles. En étudiant ensemble vos résultats, vous découvrirez différentes façons d'être créatif.



TÂCHE 2 ÉVALUER VOTRE CRÉATIVITÉ (SUITE)



ÉVALUATION DES MESURES GUILFORD

Le psychologue J. P. Guilford a conçu un moyen d'évaluer la créativité en utilisant quatre mesures de la façon dont vous réagissez à une tâche qui demande une quantité de réponses (comme les dessins en cercle) :

- A. Fluidité** Le nombre de réponses différentes que vous fournissez.
- B. Souplesse** Le nombre de types de réponses que vous fournissez.
- C. Originalité** La mesure dans laquelle vos réponses sont originales.
- D. Élaboration** Le nombre de détails inclus dans vos réponses.

Utilisez les cercles comme inspiration pour dessiner.
Dessinez pendant deux minutes.

Anna	 Visage	 Visage	 Visage	 Visage	 Visage
Benji	 Visage	 Roue	 Balle		
Carol	 Roue	 Roue	 Ballon		
Darlene	 Bombe	 Ballon			
Eric	 Visage	 Visage	 Visage		

EXEMPLE D'ÉVALUATION D'UN GROUPE

Anna avait le plus haut niveau de **fluidité** – 5 dessins.

Benji avait le plus haut niveau de **souplesse** – trois concepts différents (visage, roue, ballon).

Les dessins de Carol ont démontré un effort technique, mais par rapport au reste du groupe, ils n'ont pas obtenu le meilleur classement dans aucune des quatre catégories.

Darlene avait le plus haut niveau d'**originalité**, car ses dessins étaient uniques (personne n'avait les mêmes).

Eric avait le plus haut niveau d'**élaboration** – ses dessins étaient très détaillés.

Image 2 tirée de : www.senseandsensation.com/2012/03/assessing-creativity.html

Il s'agit d'une évaluation relative entre les membres d'un groupe, ou par rapport à votre propre rendement antérieur. Bien sûr, si vous l'avez fait une fois, vous pouvez facilement vous améliorer, car vous savez quel est le résultat recherché. Mais peut-être que cela n'a pas d'importance! Le fait de savoir ce que comprend la créativité peut vous aider à être plus créatif.

Regardez vos cercles et évaluez-vous en utilisant l'exemple ci-dessus comme guide. Êtes-vous fluide, souple, original ou élaboré (détaillé)? À partir de ce résultat, réfléchissez à ce que cela signifie pour votre travail. Comment pourriez-vous améliorer votre créativité?

TÂCHE 3

COMMENT FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ AU TRAVAIL



Si les employés créatifs et innovants sont l'élément essentiel de la plupart des organisations prospères, cela ne signifie pas que tous les employeurs savent comment gérer des employés créatifs ou comment créer des environnements qui favorisent la créativité. C'est pourquoi vous devez essayer de faire preuve d'un état d'esprit créatif de manière constructive et productive. Voici quelques éléments à prendre en compte :

Choses à faire	Mises en garde
<p>► PEUT-ON MIEUX FAIRE LES CHOSES?</p> <p>Que vous envisagiez un produit, un processus, une idée, etc., il y a toujours moyen de le modifier et probablement de l'améliorer.</p> <ul style="list-style-type: none">- Ne vous contentez pas d'accepter les pratiques ou les idées existantes comme « chose faite », cherchez de meilleures façons de faire.- Veillez à écouter attentivement avant de faire des suggestions et essayez de comprendre pourquoi les choses sont faites comme elles le sont AVANT de faire des suggestions.	<ul style="list-style-type: none">- Les gens peuvent se sentir menacés par vos idées d'amélioration, pensant que vous les critiquez ou que vous critiquez leur travail.- Les gens peuvent résister au changement qui, selon eux, représente davantage de travail pour eux.- Établissez-vous au sein de l'équipe avant de proposer des changements. Les nouveaux arrivants ont généralement besoin de regarder et d'écouter avant de tenter un changement.
<p>► RENSEIGNEZ-VOUS</p> <p>Parlez avec vos collègues, vos clients, vos fournisseurs, etc. de la façon dont les choses fonctionnent, de ce qui ne fonctionne pas bien, etc. Tenez-vous au courant des changements technologiques dans votre domaine et dans d'autres — peut-être que de nouvelles choses peuvent avoir une incidence sur vos anciennes méthodes.</p> <ul style="list-style-type: none">- Cela fait partie de la RIGUEUR. Connaissez vos affaires!	<ul style="list-style-type: none">- Veillez à ce que votre quête d'informations soit considérée comme un effort d'équipe et non comme un effort individuel. Votre but doit clairement être de proposer des idées innovantes au profit de l'organisation. Si les gens pensent que vous vantez ou que vous cherchez à obtenir un avancement personnel, ils ne partageront pas aussi facilement.
<p>► REMUE-MÉNINGES</p> <p>Organisez ou participez à des séances régulières de remue-méninges pour recueillir des idées créatives et créer un environnement dans lequel la créativité est valorisée.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Si vous organisez les séances, assurez-vous que quelque chose de significatif est fait avec les idées créatives produites.- Si vous participez à une séance de remue-méninges, écoutez attentivement les idées et apportez les vôtres. Vous pouvez jouer un rôle en aidant les personnes timides à contribuer.
<p>► SOYEZ PRÊT</p> <p>Renseignez-vous sur les questions qui ont une incidence sur l'organisation, et ayez quelques bonnes idées prêtes à être présentées lorsque l'occasion se présentera.</p> <ul style="list-style-type: none">- Les occasions ne doivent pas nécessairement être des exercices formels de résolution de problèmes; elles peuvent survenir lors d'évaluations du rendement, de trajets en ascenseur, etc.	<ul style="list-style-type: none">- Assurez-vous que vos idées sont bien mûries. Présenter une idée mal conçue en dit plus long sur votre souci du détail que sur votre créativité. Soyez audacieux, mais soyez préparé.

TÂCHE 3 LA CRÉATIVITÉ AU TRAVAIL (SUITE)



Choses à faire	Mises en garde
<p>► PARTAGEZ LES IDÉES DE MANIÈRE CRÉATIVE</p>	
<p>Les mots ne sont pas toujours le meilleur moyen de communiquer.</p> <ul style="list-style-type: none"> Créez des prototypes, des graphiques ou des modèles pour aider les gens à comprendre vos idées. Obtenez leur avis en utilisant le soutien visuel pour susciter des commentaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Les idées créatives ont également une durée de vie limitée. Investir trop de temps dans une maquette, par exemple, peut être un gaspillage si le moment passe ou si l'idée n'était pas aussi forte que vous l'espérez. Essayez d'équilibrer les efforts que vous fournissez avec le potentiel d'amélioration de l'idée.
<p>► REPENSEZ L'ÉCHEC</p>	
<p>On dit souvent que les innovateurs n'échouent jamais, car les idées qui ne fonctionnent pas sont autant d'occasions d'apprendre. C'est également vrai dans le domaine scientifique, où une théorie qui échoue peut ouvrir de toutes nouvelles voies de réflexion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Essayez d'arrimer votre approche de la gestion de l'échec sur celle de l'organisation. Accepter l'échec dans une culture qui le punit causera des problèmes (et pourrait signifier qu'il vaut mieux déménager!).

EXERCICE

En gardant tout cela à l'esprit, réfléchissez aux situations de la colonne de gauche (ci-dessous) et écrivez quelques idées sur ce que vous pensez devoir faire, et ce que vous ne devez pas faire, pour composer avec celles-ci :

Situations	Je devrais...	Je ne devrais pas...
<p>Votre patron vous dit comment accomplir une tâche, mais vous voyez clairement une meilleure façon de le faire.</p>		
<p>Votre superviseur vous demande des idées sur comment résoudre un problème.</p> <p>Vous en avez une, mais elle est assez radicale et vous êtes nouveau dans l'équipe.</p>		

suite à la page suivante

TÂCHE 3 LA CRÉATIVITÉ AU TRAVAIL (SUITE)



Situations	Je devrais...	Je ne devrais pas...
<p>L'entreprise vous a permis d'essayer une nouvelle idée de conception, mais cela n'a pas fonctionné.</p> <p>Vous êtes inquiet de la réaction de l'entreprise.</p>		
<p>Une nouvelle technologie est mentionnée dans un magazine.</p> <p>Vous pensez qu'elle aura une incidence importante sur votre travail, mais personne dans l'entreprise ne l'a mentionné.</p>		
<p>Un collègue de travail vous parle d'une idée.</p> <p>Vous la trouvez géniale, mais il est trop nerveux pour en parler à la direction.</p>		
<p>Un collègue vous fait une suggestion qui, selon lui, pourrait améliorer un processus de travail dont vous êtes responsable.</p>		

TÂCHE 4 CRÉER DE MANIÈRE POSITIVE (SUITE)



2. Les exemples suivants illustrent comment trois professions différentes exigent des niveaux de CRÉATIVITÉ différents. Lisez les exemples et répondez ensuite aux questions pour chacun d'eux.

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
<p>Les cuisiniers à la chaîne doivent préparer des plats en respectant des listes d'ingrédients et des procédures strictes. Ils n'ont généralement pas le temps d'être créatifs pendant le service, mais s'ils veulent évoluer, ils doivent également concevoir leurs propres concepts de plats.</p>	<p>Les esthéticiennes se font concurrence pour établir une base de clientèle solide. La créativité et l'utilisation innovante de nouveaux produits peuvent les distinguer de la masse et créer leur propre signature. Mais elles doivent également tenir compte des souhaits des clients.</p>	<p>Un styliste de mode qui dirige une équipe pour préparer un défilé doit produire de nombreuses idées de concepts uniques afin d'en trouver quelques-uns qui seront présentés lors du défilé. Il doit inspirer la créativité des autres membres de l'équipe et veiller à ce que les modèles se combinent pour former une collection qui se distingue de celle des concurrents.</p>

Des questions?

<p>Vous travaillez dans un restaurant en tant que saucier, sous la responsabilité directe du chef de cuisine.</p> <p>Pendant vos temps libres, vous avez mis au point une sauce qui, selon vous, permettrait d'améliorer un plat clé.</p>	<p>Un nouveau client est arrivé et a demandé un style très audacieux, que l'on ne voit pas habituellement sur les personnes de son âge.</p> <p>Vous craignez que le client n'ait pas l'attitude nécessaire pour porter ce style et qu'il ne soit pas satisfait de votre travail.</p>	<p>Les membres de votre équipe se préparent pour le défilé annuel et vous leur avez demandé de ne pas limiter leur créativité, d'essayer de nouvelles idées folles.</p> <p>Un membre de l'équipe a pris cela à cœur et produit de nombreuses idées, dont la plupart ne seront pas retenues pour le défilé.</p>
<p>Devriez-vous :</p> <ol style="list-style-type: none"> Essayer de substituer la sauce dans un service pour obtenir la réaction du chef. Demander au chef de goûter la sauce sans suggérer où elle pourrait être utilisée. Attendre une occasion où le chef cherche de nouvelles idées et de la rétroaction. 	<p>Devriez-vous :</p> <ol style="list-style-type: none"> L'informer que le style qu'il souhaite ne lui conviendra probablement pas. Aller de l'avant et faire ce qu'il demande. Lui dire qu'il s'agit d'un style audacieux, confirmer que c'est ce qu'il recherche et adapter le style à ses caractéristiques. 	<p>Devriez-vous :</p> <ol style="list-style-type: none"> Lui dire d'essayer quelque chose de moins extrême! Partager les idées avec l'équipe et expliquer quelles sont celles qui méritent d'être présentées et pourquoi. L'encourager—si cela ne convient pas à la plupart, cela convient à certain!



RENFORCEZ VOS COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

**DANS CETTE SECTION DU CAHIER
D'EXERCICES, VOUS POUVEZ
DONNER UN COUP DE POUCE À
VOS COMPÉTENCES EN RÉVISANT
CERTAINS FONDEMENTS DES
COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR.**

TABLE DES MATIÈRES



Utilisez la table des matières pour naviguer dans ce cahier d'exercices. Suivez vos progrès en cochant la case (✓) à côté de chaque section et de chaque sujet que vous avez terminé.

Section et sujet		Page	✓
Stimulant n° 1			
	Innovation et autres compétences pour réussir	41	
Stimulant n° 2			
	Vaincre la résistance	42	
Stimulant n° 3			
	Commencez un journal	43	

INNOVATION ET AUTRES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

L'innovation exige souvent d'autres compétences pour réussir. Des entreprises comme Apple conservent leur avance sur leurs concurrents parce qu'elles apportent constamment de nouvelles choses sur le marché. La créativité est l'étincelle qui allume l'innovation, mais d'autres compétences, comme la collaboration, fournissent le carburant nécessaire à son fonctionnement.

*Être innovant exige de nombreuses autres compétences importantes.
Les personnes innovantes :*

**PEUVENT
S'ADAPTER.**

Elles ajustent leur point de vue au fur et à mesure que de nouvelles informations sont disponibles, acceptent l'échec et en tirent des leçons.

COLLABORENT.

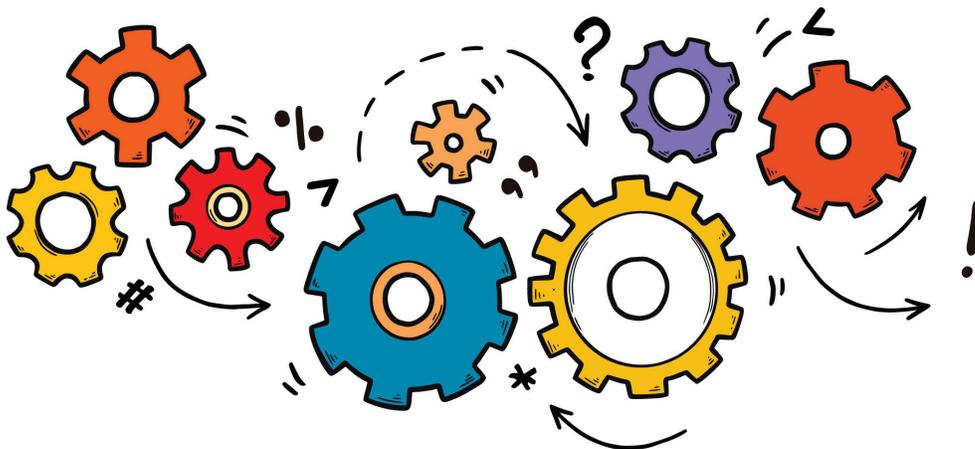
Il faut une équipe pour résoudre tous les problèmes de conception et de fabrication d'un nouvel appareil.

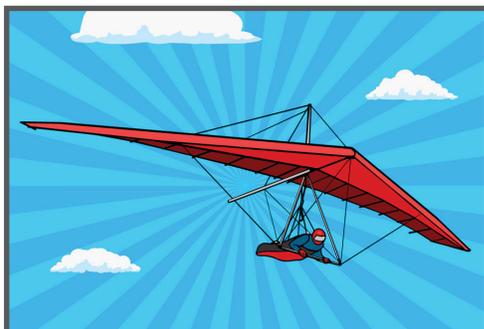
COMMUNIQUENT.

Les innovateurs écoutent les autres et parlent clairement et avec patience des problèmes qui se présentent.

**RÉSOLVENT LES
PROBLÈMES.**

Les innovateurs abordent les problèmes de manière systématique et créative pour continuer à avancer.





« Quand le vent du changement souffle, certains construisent des murs et d'autres des moulins à vent. »
– Proverbe chinois

VAINCRE LA RÉSISTANCE

Les personnes créatives et innovantes se heurtent tout le temps à des murs. Il peut s'agir d'un supérieur hiérarchique qui ne veut pas du travail supplémentaire que représente l'essai de nouvelles choses, ou d'investisseurs qui ont peur du risque.

Pour surmonter ces obstacles, il faut de la persévérance, du courage et de la confiance en soi, mais cela peut s'avérer difficile dans un monde qui vous est parfois hostile. La race, le sexe et l'orientation sexuelle sont autant de murs que vous devez escalader, mais comment y parvenir?

1. Soyez fidèle à vos valeurs et à vos principes.

Qu'ils découlent de votre culture ou de votre expérience personnelle, les valeurs et les principes qui font de vous ce que vous êtes constituent le fondement de votre expression créative unique. Chérissez-les.

2. Trouvez d'autres personnes comme vous.

Les modèles de rôle peuvent inspirer et guider. Consultez les sites suivants pour obtenir des exemples :

www.mentalfloss.com/article/86983/10-lgbt-leaders-reinventing-science-and-technology

3. Ne luttez pas en solo, demandez de l'aide.

Des sites comme celui-ci donnent accès à des innovateurs qui comprennent votre expérience :

widjiwagan.abo-peoples.org/indigenous-innovation/

dmz.ryerson.ca/bip/

Recherchez dans votre communauté locale des groupes de soutien, ou créez-en un vous-même!

Appuyez-vous sur vos amis pour vous donner de la force et du soutien.

4. Adoptez une vision à long terme.

Parfois, la mise sur le marché de votre idée prend beaucoup de temps. Découvrez la vie de Madame C. J. Walker, entrepreneure afro-américaine, philanthrope et militante politique et sociale et première femme millionnaire indépendante des États-Unis.

COMMENCEZ UN JOURNAL

Plus tôt dans votre cahier d'exercices, vous avez été mis au défi de faire quelque chose de nouveau chaque semaine. L'efficacité de cet exercice augmente si vous prenez le temps de vraiment tirer des leçons de votre expérience.

Une façon de vous assurer de le faire—que vous essayiez de développer la créativité ou toute autre compétence pour réussir—est d'écrire votre expérience dans un journal.

D'ABORD Trouvez une application pour téléphone ou un cahier que vous pouvez utiliser pour tenir un journal.

ENSUITE, sur la première page, dressez la liste des compétences que vous aimeriez acquérir et, pour chacune d'elles, les choses que vous allez faire pour vous améliorer.

PUIS, chaque jour, prenez un moment pour réfléchir à ce qui s'est passé en rapport avec ces compétences et ce que vous en avez appris. Il peut s'agir d'actions délibérées, de choses que vous avez observées faire par d'autres personnes, de situations dans lesquelles vous vous êtes trouvé, de tout ce qui vous a fait exercer une compétence. Essayez de commenter toutes les compétences que vous avez énumérées à la première page **CHAQUE JOUR.**

En étant conscient de vos expériences et de la manière dont elles sont liées à vos compétences, vous accélérerez l'acquisition des compétences pour réussir.



Que ce soit sous forme numérique ou sur papier, l'écriture vous aide à revivre l'expérience et à réfléchir à son incidence sur vous, à ce que vous avez appris ou à ce que vous avez ressenti.

En vivant votre expérience dans l'instant présent, vous pouvez en tirer pleinement parti.



RÉPONSES

DE L'ENTRAÎNEMENT DES COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR

DANS CETTE SECTION DU CAHIER
D'EXERCICES, VOUS POUVEZ
VÉRIFIER VOS RÉPONSES
AUX ENTRAÎNEMENTS DES
COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR
QUE VOUS AVEZ RÉALISÉS.



Utilisez la table des matières pour naviguer dans ce cahier d'exercices. Suivez vos progrès en cochant la case (✓) à côté de chaque section et de chaque sujet que vous avez terminé.

Section et sujet		Page	✓
Tâche 1			
	Communiquer de manière créative	47	
Tâche 3			
	Exercice : La créativité au travail	48	
Tâche 4			
	Créer de manière positive — question 2	49	

Pour l'évaluation de la tâche 2, consulter la page 32.



TÂCHE 1 FAIRE PREUVE DE CRÉATIVITÉ

Voici des exemples de réponses typiques :

<i>Un employé créatif</i>	<i>Un employé qui n'est pas créatif</i>
<p>Fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'adapte rapidement aux nouvelles informations et idées. - Affine, analyse et évalue les nouvelles idées. - Fait preuve d'imagination pour trouver de nouvelles solutions aux problèmes. - Relie des idées et des modèles différents de manière nouvelle. - Fait preuve d'ouverture d'esprit et patience à l'égard des idées d'autrui. - Utilise une approche d'investigation, qui peut différer des processus, des modes de pensée, etc. existants. - Élabore les idées au-delà du premier concept créatif. - Agit sur des idées créatives pour apporter une contribution importante. - Accepte la possibilité d'un échec ou prendre un risque raisonnable. - S'attend à l'échec et en tire des leçons. - Reconnaît et compose avec l'incertitude et l'imprévisibilité. 	<p>Fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Évite le risque ou l'échec à tout prix. - Manque de patience avec les autres. - Rejette l'aide ou les connaissances des autres. - Rejette les nouvelles informations et idées. - Est intolérant à la façon dont les autres s'expriment. - Accepte les traditions ou les processus existants sans les remettre en question. - Ne lâche pas prise en matière d'idées (esprit fermé). - Refuse les nouvelles expériences et les possibilités d'apprentissage.
<p>Dit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Est désireux d'exprimer ses idées et ses points de vue. - Utilise des images, des métaphores, etc. pour aider à expliquer les idées. - Remet en question les traditions, les normes, les processus et les contraintes de manière respectueuse. - Propose des idées lors de séances de remue-méninges et d'autres séances similaires de résolution de problèmes. - Encourage ou souligne la créativité des autres. - Communique facilement et clairement ses idées créatives. - Partage ses connaissances sur les contraintes artificielles. - Juge les idées, pas les personnes. 	<p>Dit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se moque des idées des autres. - Ne partage pas leurs idées ou leurs points de vue. - Ne reconnaît pas la créativité des autres. - Ne peut pas expliquer les idées innovantes. - Juge les personnes, pas les idées.



TÂCHE 3 EXERCICE : LA CRÉATIVITÉ AU TRAVAIL

Voici certaines des réponses possibles :

	<i>Je devrais...</i>	<i>Je ne devrais pas...</i>
<p>Votre patron vous dit comment accomplir une tâche, mais vous voyez clairement une meilleure façon de le faire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demander respectueusement si vous pouvez faire une suggestion, puis expliquer l'idée. - Écouter toute critique constructive de l'idée. - Accepter sa décision. 	<ul style="list-style-type: none"> - Argumenter. - Soulever l'idée si la situation est sensible au facteur temps ou si le patron semble stressé et peu réceptif. (Attendre un meilleur moment) - Hésiter, si votre idée est liée à un problème de sécurité.
<p>Votre superviseur vous demande des idées sur comment résoudre un problème. Vous en avez une, mais elle est assez radicale et vous êtes nouveau dans l'équipe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Être courageux et proposer votre idée. - Présenter une description claire de votre idée et être prêt à élaborer si on vous le demande. - Écouter attentivement les commentaires. - Apprendre de la façon dont les gens réagissent. (Sont-ils ouverts à l'apport créatif?) 	<ul style="list-style-type: none"> - M'énerver si l'idée est rejetée. - Simuler d'autres idées ou des processus existants - Parler trop vite. - Miner votre propre idée (« ça ne fonctionnera probablement pas, mais... »)
<p>L'entreprise vous a permis de mettre à l'essai une nouvelle idée de conception, mais cela n'a pas fonctionné. Vous êtes inquiet de la réaction de l'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Signaler l'échec. - Inclure une explication sur ce qui n'a pas fonctionné. - Discuter de la manière de réparer les choses. - Demander la permission de réessayer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cacher votre échec. - Mentir à ce sujet. - Abandonner.
<p>Une nouvelle technologie est mentionnée dans un magazine. Vous pensez qu'elle aura une incidence importante sur votre travail, mais personne dans l'entreprise ne l'a mentionné.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discuter de la technologie avec vos collègues et obtenir leur avis. - Apprendre tout ce que vous pouvez sur le sujet. - Concevoir une façon d'utiliser la technologie afin de pouvoir la présenter à l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> - Attendre que quelqu'un la mentionne. - L'ignorer. - Soulever la question avant d'avoir une idée claire de la façon dont elle pourrait être utilisée.
<p>Un collègue de travail vous parle d'une idée. Vous la trouvez géniale, mais il est trop nerveux pour en parler à la direction.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'aider à préparer une proposition. - Lui proposer de coprésenter l'idée si c'est ce qu'il souhaite. - L'encourager. 	<ul style="list-style-type: none"> - M'attribuer le mérite de l'idée. - L'ignorer.
<p>Un collègue vous fait une suggestion qui, selon lui, pourrait améliorer un processus de travail dont vous êtes responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le remercier pour sa suggestion. - Discuter de l'idée pour la comprendre - Explorer les avantages et les inconvénients. - Lui attribuer le crédit si vous décidez de la mettre en œuvre. (Si vous ne le faites pas, trouvez quand même un moyen de reconnaître ses efforts) - Lui demander de jouer un rôle dans la mise en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre la suggestion comme un affront ou une menace personnelle. - S'attribuer le mérite de l'idée. - Se moquer de l'idée, même si elle n'est pas bonne.



TÂCHE 4 QUESTION 2 : CRÉER DE MANIÈRE POSITIVE

Scénario	Réponse :	
<p>Cuisinier à la chaîne Vous travaillez dans un restaurant en tant que saucier, sous la responsabilité directe du chef de cuisine. Pendant vos temps libres, vous avez mis au point une sauce qui, selon vous, permettrait d'améliorer un plat clé.</p>	<p>C</p>	<p>Vous ne feriez jamais de surprise au chef pendant un service, et proposer une nouvelle sauce sans discuter du plat dans son ensemble cache une partie de votre processus créatif.</p> <p>Soyez patient, et attendez une occasion où le chef cherche à obtenir votre avis. Un bon chef devrait accueillir votre point de vue.</p>
<p>Esthéticienne Un nouveau client est arrivé et a demandé un style très audacieux, que l'on ne voit pas habituellement sur les personnes de son âge. Vous craignez que le client n'ait pas l'attitude nécessaire pour porter ce style et qu'il ne soit pas satisfait de votre travail.</p>	<p>C</p>	<p>Il existe un équilibre délicat entre le respect des souhaits d'un client et la satisfaction professionnelle de ses besoins.</p> <p>Vous voulez que le résultat soit bon pour le client et pour votre réputation, alors parlez avec lui, écoutez ses pensées et ses questions, et trouvez la solution qui optimise son look.</p>
<p>Créateur de mode Les membres de votre équipe se préparent pour le défilé annuel et vous leur avez demandé de ne pas limiter leur créativité, d'essayer de nouvelles idées folles. Un membre de l'équipe a pris cela à cœur et produit de nombreuses idées, dont la plupart ne seront pas retenues pour le défilé.</p>	<p>B</p>	<p>Vous avez demandé des idées « folles », vous devriez donc les accueillir favorablement. Vous pourriez simplement les encourager, car certaines idées fonctionnent, mais en partageant les idées, vous pouvez concentrer leur travail et celui de l'équipe sur le type de choses que vous désirez.</p>



**PROGRAMME D'EMPLOYABILITÉ
DES JEUNES EN MATIÈRE DE
COMPÉTENCES POUR RÉUSSIR!**

**ÉVALUATION DES
COMPÉTENCES POUR
RÉUSSIR**

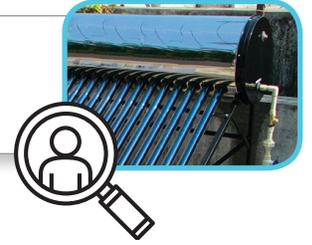
ÉVALUATION



Utilisez la table des matières pour naviguer dans ce cahier d'exercices.
Suivez vos progrès en cochant la case (✓) à côté de chaque section
et de chaque sujet que vous avez terminé.

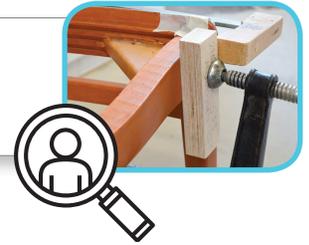
<i>Section et sujet</i>	<i>Page</i>	<i>✓</i>
Évaluation		
Questions 1 à 20	53	
Clé de correction		
Questions 1 à 20	58	
Guide de réponses		
Votre résultat et vos compétences	60	

QUESTIONS D'ÉVALUATION



- 1** L'équipe de Malek discute d'une réparation d'urgence du système de réfrigération. Une jeune novice a une idée novatrice qui, selon elle, résoudra le problème, mais elle comporte un défaut important.
- Malek devrait-il :**
- A. Rejeter l'idée et lui dire d'écouter les membres plus expérimentés de l'équipe?
 - B. Souligner le défaut, mais assurer un suivi après coup pour encourager son effort créatif?
 - C. La laisser explorer l'idée avec l'équipe jusqu'à ce qu'elle trouve l'erreur?
- 2** Kim a conçu un système innovant de chauffage solaire de l'eau. Dans la salle de formation, elle tente d'expliquer les dessins à l'équipe d'installation, mais ils comprennent mal.
- Kim devrait-elle :**
- A. Déplacer la séance sur le site d'installation afin qu'ils puissent voir comment le système sera installé?
 - B. Envisager d'adapter la conception pour simplifier l'installation?
 - C. Dire à ceux qui ont des difficultés de revoir les consignes écrites à leur propre rythme?
- 3** Kiesha est une programmeuse débutante. Son équipe démarre un nouveau projet qui utilisera des sources de données inhabituelles. Les programmeurs chevronnés débattent en détail de deux approches standards. Kiesha estime que le travail innovant qu'elle a réalisé dans un emploi précédent pourrait être utile.
- Devrait-elle :**
- A. Ne rien dire? En tant que programmeuse débutante, Kiesha ne doit pas interrompre les programmeurs chevronnés.
 - B. Participer à la discussion? Kiesha devrait poliment interrompre et dire qu'il y a une troisième approche qui devrait être prise en compte.
 - C. Attendre que les programmeurs chevronnés sollicitent d'autres contributions.
- 4** Levi travaille comme chef pâtissier. Il a un nouveau dessert qu'il veut ajouter au menu, mais le chef de cuisine pense qu'il doit être travaillé davantage.
- Levi devrait-il :**
- A. Abandonner le plat et se concentrer sur les éléments du menu existant?
 - B. Écouter la rétroaction et tenter d'améliorer le plat comme suggéré?
 - C. Apporter des modifications mineures à son plat et réessayer?

QUESTIONS D'ÉVALUATION



- 5** Paul est un nouveau maçon dans une entreprise de construction. Lors de sa formation, il était connu pour ses idées créatives dans les projets de décoration, mais on ne lui a confié que des travaux standards qui ne lui permettent pas de montrer ses talents.

Paul devrait-il :

- A. Attendre, son tour viendra?
- B. Se plaindre à son superviseur qu'il devrait se voir confier des projets plus créatifs?
- C. Demander à bénéficier de toute possibilité de formation ou de tâches supplémentaires qui pourraient lui permettre d'acquérir de nouvelles compétences et lui offrir des possibilités plus créatives?

- 6** Lin travaille dans une ferme piscicole. Leur eau provient d'une rivière locale, mais de nouvelles réglementations les obligent à réduire leur consommation. Lin a été chargé de changer la façon dont ils utilisent leur eau.

En réfléchissant de manière créative, devrait-il :

- A. Étudier comment d'autres entreprises similaires utilisent l'eau et opter pour l'une de ces solutions?
- B. Élargir sa réflexion pour voir comment ils peuvent recycler l'eau et améliorer leur productivité?
- C. Adapter le processus actuel pour réduire l'utilisation de l'eau au niveau minimum viable?

- 7** Ivan est un menuisier qui fabrique des meubles de grande qualité. L'entreprise n'a pas adapté ses modèles depuis des années et les ventes baissent lentement. Les amis d'Ivan se moquent de ses produits parce qu'ils sont démodés.

Deviendrait-il :

- A. Se contenter de faire son travail, ce n'est pas son rôle d'essayer d'améliorer les ventes?
- B. Questionner les gestionnaires sur leur incapacité à évoluer avec le temps?
- C. Recueillir la rétroaction détaillée de ses amis et présenter un dossier à la direction pour les convaincre d'essayer de nouveaux modèles?

- 8** Giselle est une designer qui compte trois assistants. Elle veut les aider à évoluer en tant que designers.

Deviendrait-elle :

- A. Se concentrer sur la critique de leurs conceptions pour qu'ils apprennent?
- B. Garder ses astuces pour elle et les laisser comprendre en la regardant travailler?
- C. Leur offrir des occasions créatives selon leurs efforts?

QUESTIONS D'ÉVALUATION



- 9** Akachi fait partie de l'équipe de conception des produits d'une entreprise de bonbons. Il remarque que certains de leurs produits présentent parfois des défauts de fabrication qui, selon lui, les rendent plus intéressants.

En faisant preuve de créativité, devrait-il :

- A. Le dire au chef de projet?
- B. Chercher à savoir pourquoi cela se produit et voir si cet effet peut être utilisé dans un nouveau produit?
- C. Concevoir un nouveau produit autour de cette idée?

- 10** Bright Star propose des ateliers d'emploi. Chaque jour, les personnes présentes possèdent une vaste gamme de compétences, ce qui complique la prestation d'une programmation cohérente.

En faisant preuve de créativité, Bright Star devrait-elle :

- A. Accepter l'incertitude et créer des programmes hautement adaptables?
- B. S'assurer que les programmes qu'elle crée sont dispensés comme prévu chaque jour?
- C. Éviter de planifier et tenter simplement de satisfaire aux besoins des personnes qui se présentent?

- 11** Soo a été chargée de redéfinir le flux de travail pour le traitement des demandes de remboursement de frais de voyage. Elle apprend qu'un collègue dit à tort à la direction que les règles comptables de l'entreprise rendent le nouveau processus impossible.

Soo devrait-elle :

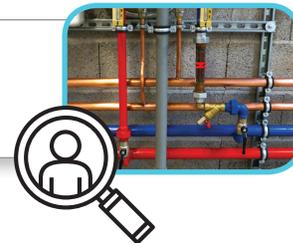
- A. Dénoncer le collègue qui entrave son travail?
- B. Travailler avec le collègue pour trouver un compromis?
- C. Vérifier les règlements et montrer à la direction qu'ils ne s'appliquent pas?

- 12** Lors d'une récente réunion, Rowan a présenté une idée innovante que la direction a adorée. Ils ont formé une équipe pour la développer et ont fait de Rowan une membre clé.

Rowan, en étant créative, devrait-elle :

- A. Saisir l'occasion d'approfondir l'idée et de l'élaborer?
- B. Refuser l'occasion parce qu'elle est une « personne d'idées », pas une conceptrice?
- C. Demander à être le chef du projet?

QUESTIONS D'ÉVALUATION



- 13** Azzat établit un devis pour la rénovation du sous-sol d'une vieille maison. Il a remarqué un agencement étrange de la plomberie derrière le faux plafond et imagine que d'autres problèmes existent derrière les murs.

Devrait-il :

- A. Ne fonder son devis que sur ce qu'il voit, les petits caractères le protégeront si les coûts augmentent?
- B. Veiller à ce que le client sache ce qui se cache derrière les murs et lui donner une idée des augmentations de coûts possibles?
- C. Refléter le pire cas qu'il puisse imaginer dans son devis?

- 14** Suzanne sait qu'un élément de coût important d'un projet est attribuable à l'utilisation d'un matériau sélectionné par l'ingénieur en chef. Elle a entendu parler d'un nouveau matériau qui pourrait être plus rentable.

Devrait-elle :

- A. Envoyer un courriel à l'ingénieure en chef avec des détails sur le nouveau matériau et une suggestion sur la façon de l'utiliser?
- B. Informer ses collègues du nouveau matériau et leur demander pourquoi il n'est pas utilisé?
- C. S'en tenir à sa partie du projet, l'ingénieure en chef sait ce qu'elle fait.

- 15** Martin a été embauché par une entreprise pour concevoir un tableau de bord numérique qui l'aidera à gérer son système d'apprentissage en ligne. Le problème est que le personnel du client ne sait pas ce qu'un tableau de bord pourrait faire pour lui.

Martin devrait-il :

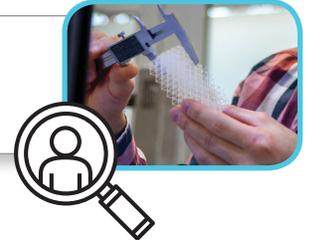
- A. Concevoir tout simplement le tableau de bord de la façon qu'il estime être la meilleure?
- B. Demander à l'entreprise de préciser ses besoins avant d'aller plus loin?
- C. Partager des exemples de conceptions de tableaux de bord, puis demander à chaque utilisateur quels sont ses besoins et recherchez des modèles pour orienter la conception de l'PROOF - for approval.

- 16** Tino travaille à la mise aux normes d'une installation de chaudière. Il connaît très bien le système. Une fois sur place, il se rend compte que l'approche adoptée dans l'ordre de travail ne satisfera pas entièrement aux exigences du code, mais avec un peu de créativité, il peut résoudre le problème.

Tino devrait-il :

- A. Obtenir de nouvelles consignes de son patron?
- B. Adapter le travail selon de sa connaissance du code?
- C. Réaliser le travail comme indiqué?

QUESTIONS D'ÉVALUATION



- 17** Amihan exploite une imprimante 3D dans une entreprise. Elle a trouvé une idée créative qui, selon elle, permettra à l'entreprise de fabriquer une toute nouvelle gamme de pièces, mais elle a besoin des ressources de l'entreprise pour l'élaborer.

Amihan devrait-elle :

- A. Présenter l'idée à son superviseur et lui demander la permission de l'élaborer davantage?
- B. Aller de l'avant et élaborer l'idée en utilisant les ressources de l'entreprise jusqu'à ce qu'elle puisse montrer que cela fonctionne?
- C. Garder l'idée pour elle pour une utilisation ultérieure?

- 18** Katia est l'accessoiriste d'une petite équipe de tournage. Cela fait des semaines qu'elle essaie de fabriquer un accessoire, mais il ne fonctionne pas. Le temps presse et le réalisateur est de plus en plus frustré.

Devrait-elle :

- A. Dire au réalisateur qu'elle ne peut pas le faire?
- B. Partager le problème et voir si quelqu'un a de nouvelles idées?
- C. Étudier ses échecs en détail pour en tirer des leçons et continuer à essayer?

- 19** Huan est esthéticien principal et travaille pour un studio de photographie de haute couture. Il est responsable pour veiller à ce que son équipe repousse toujours les limites de la créativité.

Est-ce que cela comprend :

- A. Donner à son équipe le temps d'expérimenter et de « jouer » avec de nouvelles idées?
- B. Demander à chaque membre de l'équipe d'atteindre des objectifs mensuels pour les nouvelles idées?
- C. Encourager son équipe tout en veillant à ce qu'elle suive son exemple en matière de créativité?

- 20** Adahy est approché par un nouvel employé qui lui présente ce qu'il croit être une idée créative pour améliorer un processus d'assemblage. En fait, cette suggestion a déjà été testée auparavant et a échoué.

Adahy devrait-il :

- A. Dire à la personne que l'idée a déjà été tentée dans le passé, mais que cela n'a pas fonctionné?
- B. Dire à la personne que l'idée a été essayée auparavant, mais reconnaître et encourager son effort créatif?
- C. Lui suggérer d'acquérir un peu plus d'expérience avant d'essayer de changer le système?



n°	Réponse :	n°	Réponse :
1 B	Avoir une équipe créative implique que les membres de l'équipe soient à l'aise alors qu'ils tentent d'être créatifs. Malek doit apporter son soutien et aider la personne à tirer des leçons de l'expérience, tout en essayant de régler rapidement l'urgence.	6 B	Apprendre des autres entreprises est important, mais se contenter de les copier n'est pas vraiment créatif. Résoudre un problème en poussant votre processus jusqu'à ses limites est une solution risquée qui réduit les chances de réussite. Être créatif devrait comprendre une approche plus systémique, où Lin peut remettre en question la façon dont l'eau est utilisée et essayer de réduire son utilisation tout en améliorant la résilience et même la productivité.
2 A	Pour être innovant, il faut être capable de partager efficacement ses idées avec les autres. En se déplaçant sur le site, Kim peut aider son équipe à voir comment l'installation fonctionnera et réduire les risques de problèmes d'installation.	7 C	Ignorer le problème, ou critiquer les responsables, n'aidera probablement ni l'entreprise ni Ivan. En montant un dossier fondé sur la rétroaction, Ivan se positionne pour créer de nouvelles conceptions avec le soutien de la direction.
3 B	Votre position dans l'entreprise, ou dans l'environnement de travail, peut vous faire hésiter à vous exprimer. Dans de telles situations, vous devez être à la fois courageux et intelligent. Une bonne entreprise sait qu'elle embauche des personnes en espérant qu'elles auront et partageront de bonnes idées — quel que soit leur lieu de travail. Alors, lancez-vous, mais faites-le de manière à respecter les autres membres de l'équipe.	8 C	Encourager l'innovation d'une personne signifie créer un environnement dans lequel elle se sent en sécurité pour prendre des risques créatifs. La critique et le secret peuvent diminuer les efforts créatifs.
4 B	Levi doit apprécier le fait que le chef de cuisine le soutienne dans l'élaboration de nouveaux plats, mais il ne doit pas s'attendre à ce que ses efforts soient parfaits immédiatement. Il doit écouter la rétroaction, tirer les leçons de son manque de succès initial et essayer d'améliorer son plat.	9 B	La curiosité et imaginer de nouvelles possibilités sont un signe de fortes compétences créatives. Il est important de découvrir la cause de l'effet pour essayer de l'appliquer à un nouveau produit.
5 C	Être patient peut être frustrant, mais se plaindre risque d'entraîner davantage de problèmes, et non de meilleures occasions. Paul doit créer des occasions. En montrant de l'intérêt pour les nouvelles techniques et en apprenant de nouvelles compétences, il montrera qu'il veut être innovant. Se porter volontaire pour des tâches qui permettent une plus grande marge de manœuvre dans l'interprétation témoigne également d'une volonté d'explorer la créativité.	10 A	Les personnes créatives planifient toujours, mais elles réalisent également que leur travail doit pouvoir s'adapter aux circonstances changeantes.

CLÉ DE CORRECTION



n°	Réponse :	n°	Réponse :
11 C	Soo doit être certaine d'avoir raison avant de pouvoir défendre ses changements. Elle n'a pas à satisfaire les souhaits de tous ceux qui utilisent le processus, et ne doit pas non plus être agressive.	16 B	La décision de Tino est fondée sur son expérience du système et sur les exigences du code. S'il a des doutes, il doit demander conseil mais, connaissant bien le système, il peut aller de l'avant.
12 A	Les personnes créatives devraient pouvoir contribuer à élaborer leurs idées au-delà du stade du concept, mais elles ne doivent pas contrôler cette élaboration. Rowan devrait se réjouir d'avoir la possibilité d'influencer le projet, mais elle n'est peut-être pas qualifiée pour le gérer.	17 B	Amihan doit élaborer l'idée, mais elle doit obtenir la permission avant d'utiliser les ressources de l'entreprise. Elle doit présenter cette demande de manière à ce que l'employeur reconnaisse sa créativité.
13 B	En tant que professionnel, Azzat doit être équitable avec ses clients, ce qui signifie qu'il doit fournir un devis raisonnable, en indiquant les problèmes éventuels qui pourraient augmenter le coût. Cela ne signifie pas qu'il doit proposer le pire des cas, qui pourrait ne pas se produire et coûterait au client plus que nécessaire.	18 B	Il est important de savoir quand persévérer et quand obtenir de l'aide ou passer à autre chose. Katia a besoin de respecter le calendrier, elle doit donc obtenir de l'aide. Elle pourra essayer de tirer les leçons de ses échecs plus tard, une fois le problème résolu.
14 A	Suzanne doit dire quelque chose, mais il est sage d'aviser l'ingénieure en chef en privé pour éviter tout embarras. L'envoi d'un courriel permettra également de prouver que la suggestion était la sienne si elle est utilisée.	19 A	Créer un environnement innovant veut dire laisser les gens explorer leur propre créativité sans pression excessive ni crainte de l'échec.
15 C	Martin doit comprendre les besoins des clients et les aider à comprendre ce qu'un tableau de bord peut faire pour eux. Cela implique à la fois de les renseigner sur les tableaux de bord et d'écouter et de trouver les éléments communs dans ce dont ils pensent avoir besoin.	20 B	Les superviseurs doivent toujours encourager l'effort créatif. Qui sait, la personne pourrait trouver un moyen d'améliorer l'idée et de la faire fonctionner.



Encerlez les questions auxquelles vous avez répondu correctement, dans le tableau ci-dessous.

Remplissez la dernière colonne avec le nombre de bonnes réponses.

Concept	Questions					n° ✓
<i>Favoriser un environnement créatif</i>	1	4	8	19	20	/5
<i>Faire preuve d'imagination et de curiosité</i>	5	9		13		/3
<i>Produire de nouvelles idées ou approches</i>	6	10		15		/3
<i>Élaborer de nouvelles idées ou approches</i>	12	16		17		/3
<i>Utiliser de nouvelles idées ou approches</i>	2			18		/2
<i>Définir les possibilités d'innovation</i>	3	7	11	14		/4

Si moins de la moitié de vos réponses à un concept étaient bonnes, considérez cela comme un domaine à améliorer.